

Contribution à une sémantique médiatique numérique (nouvelles pratiques médiatiques numériques et savoirs de sens commun)

Fred Hailon

Résumé : Cet article interroge la multimédiation des discours événementiels dans différents supports de la presse écrite et en ligne. Il questionne les enjeux des mutations sociotechniques des discours médiatiques. Les supports papier et les nouveaux médias, participatifs et non participatifs, co-construisent du sens commun. Ils collaborent à son actualisation permanente et façonnent ainsi communément la réalité sociale en train de se faire. Le sens commun médiatique et politique est tissé d'imaginaires sociaux et de savoirs culturellement situés et partagés. La mise aux normes identitaires dans le cadre de discours politiques sécuritaires peut relever de direx idéologiquement constitués. C'est dans l'indexicalité des interactions presse papier/presse en ligne et dans l'ambiguïté des positionnements idéologiques techniquement augmentés que les référenciations ambivalentes circulent. Le corpus est constitué d'articles de l'*Agence France-press* (AFP), du *Monde*, du *Figaro*, d'*Agoravox*, d'*Atlantico* et de *Rue 89*. Il est construit autour du thème de l'insécurité et de l'immigration. Il a pour cadre les campagnes électorales de 2007 et 2012.

Mots-clés : techno-discours, circulation du sens, sémantique médiatique numérique, scénario cognitif, ambivalence idéologique.